## 4.6评价酒店

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 006 | 名 称 | 评价酒店 |
| 创建者 | 李伟民 | 最后更新者 | 李伟民 |
| 创建日期 | 2016-09-10 | 最后更新日期 | 2016-9-18 |
| 参与者 | 客户，目标是对自己下过订单的酒店进行评价，为其他用户提供参考信息 | | |
| 触发条件 | 用户想对一家酒店进行评价 | | |
| 前置条件 | 客户必须已经被识别和授权，并且打开已执行订单进行查看 | | |
| 后置条件 | 酒店的评价信息进行更新 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 客户选择已执行列表中的一个酒店  2. 系统提示客户输入评价内容  3. 客户输入评价内容，并进行提交  4. 系统更新酒店的评价信息，提示用户评价成功 | | |
| 扩展流程 | 3a.客户输入评价内容少于15字  1. 系统提示用户评价内容不得少于15字  3b. 客户在编辑评价内容时，想终止评价服务  1. 系统提示客户退出编辑信息不会保存，并让用户确认要退出  1a. 用户确认退出  1.系统退出评价酒店的服务  1b. 用户取消退出  1.系统允许客户继续编辑评价信息 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 4.7注册会员

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 007 | 名 称 | 注册会员 |
| 创建者 | 李伟民 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-10 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 客户，目标是进行相应身份的验证，方便酒店和网站对客户采取相应的优惠政策 | | |
| 触发条件 | 无 | | |
| 前置条件 | 客户必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 客户信息进行更新，加入会员信息 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 客户选择自己需要的会员类型  2. 系统提示客户输入所需的信息  3. 用户输入所要求的信息内容  4. 系统提示用户注册成功，并退出注册功能 | | |
| 扩展流程 | 1-4a. 客户已经进行过注册过会员  1．系统提示客户，已注册过会员，无需重复注册，并退出注册功能  3a. 客户选择的是企业会员，输入的是已经注册过的企业名称  1. 系统提示客户，企业已经注册过，不能重复注册，并退出注册功能 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 4.8维护酒店基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 008 | 名 称 | 维护酒店基本信息 |
| 创建者 | 李伟民 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-10 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是酒店基本信息发生变化时，对酒店基本信息进行维护，方便客户的查询、入住 | | |
| 触发条件 | 酒店基本信息需要发生变化 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 酒店基本信息进行更新 | | |
| 优先级 | 中 | | |
| 正常流程 | 1. 酒店工作人员开始对酒店基本信息维护  2. 系统显示可以修改的酒店基本信息  3. 酒店工作人员对需要更改的酒店信息进行更改  4. 系统对酒店基本信息进行更新，并提示信息更新成功 | | |
| 扩展流程 | 3a. 酒店工作人员地址非法或者简介输入少于15字或者房间数目与房间价格非法  1. 系统提示酒店工作人员错误类型，并让酒店工作人员重新输入  3b. 酒店工作人员在编辑内容时，想终止该服务  1. 系统提示酒店工作人员退出编辑信息不会保存，并让酒店工作人员确认要退出  1a. 酒店工作人员确认退出  1.系统退出评价酒店的服务  1b. 酒店工作人员取消退出  1.系统允许酒店工作人员继续编辑酒店基本信息 | | |
| 特殊需求 | 酒店基本信息包括：地址、所属商圈、简介、设施服务、星级、 客房种类、数量和原始价格 | | |

## 4.10更新房源信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 010 | 名 称 | 更新房源信息 |
| 创建者 | 李伟民 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-10 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 酒店工作人员，目标是及时更新房源信息，方便客户进行下订单入住 | | |
| 触发条件 | 有新的订单执行情况发生 | | |
| 前置条件 | 酒店工作人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 酒店客房信息更新，入住信息更新 | | |
| 优先级 | 高 | | |
| 正常流程 | 1. 新的客户订单或者撤销订单线上产生  2. 系统根据订单情况，对入住信息和客房信息进行更新 | | |
| 扩展流程 | 1a. 酒店工作人员收到线下订单  1.酒店工作人员查看酒店当前的可用客房信息  2.系统显示可以入住的酒店房间类型和数量  3.酒店工作人员选择预定的相应的房间类型和数量  4.系统提示操作成功，并对入住信息和客房信息进行更新  4a.酒店工作人员输入的房间类型和数量超过相应的可用房间数  1.系统提示当前房间不可用，终止此次操作  3b. 酒店工作人员在编辑内容时，想终止该服务  1. 系统提示酒店工作人员退出编辑信息不会保存，并让酒店工作人员确认要退出  1a. 酒店工作人员确认退出  1.系统退出评价酒店的服务  1b. 酒店工作人员取消退出  1.系统允许酒店工作人员继续编辑酒店基本信息  1b. 酒店工作人员收到退房信息  1. 酒店工作人员选择系统的退房功能  2. 系统对此入住信息更新退房时间，并更新客房信息 | | |
| 特殊需求 | 无 | | |

## 4.13制定网站促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | 013 | 名 称 | 制定网站促销策略 |
| 创建者 | 李伟民 | 最后更新者 |  |
| 创建日期 | 2016-09-18 | 最后更新日期 |  |
| 参与者 | 网站营销人员，目的是制定相应的网站促销策略，提高人们对该酒店管理系统的使用率 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员想推出优惠措施 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 网站的优惠信息进行更新 | | |
| 优先级 |  | | |
| 正常流程 | 1.0 网站营销人员制定新的营销策略  1.网站营销人员查看促销策略  2.系统显示促销策略表单  3.网站营销人员选择双十一活动折扣并输入折扣数值  4.系统提示是否确认修改  5.网站营销人员确认  6.系统提示修改成功 | | |
| 扩展流程 | 3a.网站营销人员选择VIP特定商圈专属折扣  1.系统显示可以选择的商圈列表  2.网站营销人员选择特定商圈  3.系统显示当前用户等级以及默认的折扣数字  3a.网站营销人员想对折扣进行修改  1. 网站营销人员对默认的折扣数字进行修改  3b.酒店工作人员输入数值格式不正确  1.系统提示输入数值格式不正确，拒绝输入  1.1 网站营销人员删除之前的已有促销策略  1.网站营销人员查看促销策略  2.系统显示促销策略表单  3.网站营销人员对已经存在的促销策略进行删除  4.系统删除选定的促销策略记录并进行更新，提示网站营销人员删除成功 | | |
| 特殊需求 | 酒店促销策略包括：  1.双十一活动折扣（在特定期间预定有折扣）  2.VIP会员特定商圈专属折扣（不同等级不同商圈折扣不一样）  3.不同会员等级享受折扣  酒店工作人员输入的折扣数值必须为数字，格式错误系统拒绝输入 | | |